



Green Brand

Vicenza, 4 Ottobre 2017

LUCAPRINT È LA PRIMA AZIENDA ITALIANA A VINCERE IL CARTON EXCELLENCE AWARD

L'azienda vicentina premiata a Salisburgo per un packaging beverage che rinnova la capacità italiana di interpretare il design come sintesi di funzionalità e bellezza.

Il 22 settembre 2017 si è svolta, a Salisburgo, la cerimonia di premiazione della **21^a edizione del Carton Excellence Award**, promosso da ECMA (European Carton Makers Association) e Pro Carton. Il Gran Galà ha visto tra i protagonisti Lucaprint: l'azienda vicentina si è aggiudicata il prestigioso premio nella categoria Carton of the Year grazie al **packaging Geometrie Cividât**, realizzato per il cliente Domenis 1898 SRL.

Le motivazioni della giuria, chiamata a valutare le **eccellenze europee del settore**, colgono i tratti distintivi di Lucaprint, del suo approccio al cliente e ad ogni singolo progetto:

«Questa confezione è un indiscutibile colpo d'occhio, ma l'effetto 'wow' è nell'apertura. La particolare forma geometrica e l'esposizione del contenuto catturano lo sguardo. La presentazione complessiva è indubbiamente esaltata dalla forma della bottiglia, ma l'attento studio della confezione ha permesso di integrare tutti gli elementi del prodotto in modo raffinato e armonioso. Questa confezione non può che catturare l'interesse dei consumatori sugli scaffali dei punti vendita.»

Personalizzazione e innovazione, unite alla particolare e costante attenzione per la **sostenibilità** del prodotto, sono i valori e i cardini dell'azione imprenditoriale di Lucaprint. È con particolare soddisfazione, quindi, che il **Presidente Alberto Luca** ha ritirato un premio vinto grazie ad un packaging che ne è piena espressione. Una soddisfazione da condividere con il team che ha centrato questo prestigioso obiettivo:

«Voglio ringraziare tutti i collaboratori di Lucaprint che si sono impegnati con professionalità, intelligenza e creatività nella realizzazione del packaging Domenis 1898 e hanno fatto sì che la nostra azienda ottenesse questo importante premio internazionale.»

Per ulteriori approfondimenti visitate il sito www.lucaprintgroup.it e la nostra pagina Facebook.

Lucaprint Group opera nel settore grafico cartotecnico da 64 anni. Costituito da quattro realtà, Lucaprint, Sa.Ge.Print, Co-Ver e WorkUp, integrate nella filiera dell'immagine aziendale, dal progetto al packaging, alla stampa, all'immagine web e multimediale, occupa 120 dipendenti, fattura circa 19 milioni di euro ed opera nel mercato italiano ed europeo. Il gruppo vicentino con sede a Pianezze, dopo un processo di crescita per linee esterne realizzato negli ultimi anni, si colloca oggi tra le prime 10 cartotecniche italiane. Da alcuni anni ha in atto una profonda revisione del proprio modello produttivo secondo i principi del Lean Manufacturing che ha consentito un forte snellimento nei processi organizzativi, aziendali e produttivi del gruppo, aumentandone sensibilmente l'efficienza complessiva.

L'azienda opera in diversi settori, tra cui: Food&Beverage, Industriale, Detergenza, Ottico, Parafarmaceutico e Cosmetico. Il Gruppo si è pertanto configurato come un operatore di General Packaging con grandi interessi nel settore Food e con una forte vocazione internazionale.

Numerosi sono i riconoscimenti che Lucaprint ha ottenuto durante questi anni e sottolineano il forte spirito di innovazione del Gruppo che, da sempre, gli permette di competere con i principali players internazionali.